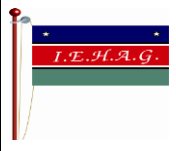


|                                                                                                 |                                                                                       |                   |                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | <p style="text-align: center;"><b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA<br/>HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b></p> |                   |  |
| <b>Proceso:</b> GESTION CURRICULAR                                                              |                                                                                       | <b>Código</b>     |                                                                                    |
| <b>Nombre del Documento:</b><br>Examen de periodo (1) Emprendimiento Grado Décimo (01-02)- 2016 |                                                                                       | <b>Versión 01</b> | <b>Página 1 de 3</b>                                                               |

**LEE CON ATENCIÓN EL SIGUIENTE CUENTO DEL AUTOR ESPAÑOL PEDRO PABLO SACRISTÁN.**

### **UNA VACA EN LA CAFETERÍA**

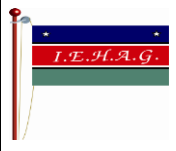
Curro Churretes era un camarero muy divertido y vivaracho que tenía su propia cafetería. Y era además muy afortunado, porque en uno de los viajes al pueblo de sus padres, descubrió que una de las vacas jóvenes, de las últimas que habían nacido, era tan especial que en lugar de dar leche al ordeñarla, servía directamente café con leche. Pensando en hacerse rico, Curro se llevó la vaca directamente a la ciudad. Y a pesar de que su esposa le decía que primero debería preparar la cafetería para poder meter la vaca, Curro estaba tan ansioso e impaciente que no pudo esperar, y allí se fue con la vaca, directamente a la cafetería.

El resultado fue espectacular: la vaca salió en los periódicos y televisiones, y de todas partes venían clientes a probar su delicioso café con leche recién ordeñado. Pero después de ese tirón inicial tan de moda, resultó que el hecho de tener una vaca en medio de una cafetería no era nada cómodo: todos los días la vaca rompía 20 o 30 tazas con los meneos de su cola, la cafetería olía como un establo, el heno que comía la vaca se desperdigaba por todas partes, y había tan poco sitio que siempre había alguien que se acercaba tanto a la vaca que terminaba por pisar alguna boñiga... Así que fue perdiendo clientes, y para colmo, vino la policía con una inspección y le pusieron una multa tan gorda, que Curro estuvo a punto de tener que cerrar la cafetería.

Y así fue como Curro Churretes se dio cuenta de que tenía que haber sido más paciente y ordenado, y esperar a que todo estuviera preparado para poder servir sus cafés con leche recién ordeñados. Pero como era un tipo con suerte, cuando llevó la vaca al pueblo mientras hacían la obra en la cafetería, descubrió que una de las gallinas ponía huevos de chocolate. Esta vez sí supo ser paciente y esperar a que todo estuviera preparado para tener una cafetería con vaca, gallina, café con leche, chocolate y churros, y su local tuvo tanto éxito que llegó a ser el sitio más famoso de toda la ciudad.

**1. El espíritu emprendedor supone desarrollar búsqueda de oportunidades, persistencia, compromiso, calidad y eficiencia, riesgos moderados; conlleva al desarrollo de establecimiento de metas, búsqueda de la información, planificación y control y supone capacidad para persuadir y elaborar redes de apoyo, autoconfianza. De acuerdo con el texto, Curro Churretes estuvo a punto de perder su negocio porque:**

- a. Planificó con tiempo las pérdidas económicas y financieras cuando encontró una vaca que producía café con leche.
- b. Cuando pensó en hacerse rico no elaboró un cronograma de tareas para tener una vaca dentro de su cafetería.
- c. Había elaborado un plan de acción para tener una vaca dentro de su cafetería.
- d. Definió estrategias para mantener satisfechos a sus clientes.

|                                                                                                 |                                                                                       |                   |                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | <p style="text-align: center;"><b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA<br/>HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b></p> |                   |  |
| <b>Proceso:</b> GESTION CURRICULAR                                                              |                                                                                       | <b>Código</b>     |                                                                                    |
| <b>Nombre del Documento:</b><br>Examen de periodo (1) Emprendimiento Grado Décimo (01-02)- 2016 |                                                                                       | <b>Versión</b> 01 | <b>Página</b> 2 de 3                                                               |

**2. Curro Churretes trabajó su negocio a pérdida porque:**

- No tuvo en cuenta que todo proyecto requiere de una etapa inicial de puesta en marcha asociada a la fase de organización.
- No tuvo en cuenta la etapa de desarrollo del trabajo en sí.
- Sólo se planteó como objetivo el hacerse rico.
- Supuso que una vez que empezara a percibir dinero no tendría que verificar en qué medida se cumplían los objetivos propuestos.

**3. El esquema muestra las etapas del proceso de planificación. De acuerdo con el texto, lo que Curro Churretes debió tener en cuenta desde el principio fue:**

- La formulación de un plan para comprobar los resultados.
- Una evaluación previa para verificar la consistencia de su idea.
- La ejecución de una evaluación posterior para corregir cualquier situación.
- El producto o resultado de acuerdo la discusión y aprobación del plan.



**4. El análisis F.O.D.A. es un método o herramienta "estratégica" que ayuda a las personas (o a las organizaciones) a verse o conocerse a sí mismos y a su entorno de una forma suficientemente clara como para poder planificar caminos (estrategias) específicos para poder llegar a donde quieran estar. Según el texto, lo que le ocurrió a Curro Churretes con la vaca pudo deberse a que:**

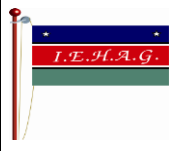
- No tuvo en cuenta las estrategias y acciones D-O.
- No tuvo en cuenta las estrategias y acciones F-A.
- No tuvo en cuenta las estrategias y acciones D-A.
- No tuvo en cuenta las estrategias y acciones F-O.

**5. El inicial fracaso de Curro Churretes pudo deberse a que:**

- Planteó objetivos que no eran alcanzables.
- Planteó objetivos que no eran verificables.
- Planteó objetivos que no eran medibles.
- No planteó ningún tipo de objetivos.

**6. El objetivo de Curro Churretes al llevar la vaca a su cafetería era ganar dinero rápido y fácil, pero no tuvo en cuenta que dicho objetivo:**

- Sería alcanzable pero no medible porque era fácilmente identificable.
- Sería identificable pero no preciso porque no definió plazos para alcanzarlo.
- Sería preciso pero no alcanzable por la estrategia que adoptó para alcanzarlo.
- No sería pertinente ni preciso pues no existió una relación lógica entre la situación y los recursos disponibles para tener una vaca en la cafetería.

|                                                                                                 |                                                    |                   |                      |                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | <b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA<br/>HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b> |                   |                      |  |
| <b>Proceso:</b> GESTION CURRICULAR                                                              |                                                    | <b>Código</b>     | <b>Versión 01</b>    |                                                                                    |
| <b>Nombre del Documento:</b><br>Examen de periodo (1) Emprendimiento Grado Décimo (01-02)- 2016 |                                                    | <b>Versión 01</b> | <b>Página 3 de 3</b> |                                                                                    |

**7. Curro Churretes debió haber medido el impacto de tener una vaca en la cafetería si lo que quería era aumentar sus ganancias. Para el logro de este objetivo general, debió:**

- Formular objetivos específicos de una forma clara, concreta, especificando las tareas en un orden lógico y cronológico.
- Formular metas de una forma clara, concreta, especificando las tareas en un orden lógico y cronológico.
- Formular un plan de acción de una forma clara, concreta, especificando las tareas en un orden lógico y cronológico.
- Formular estrategias de retroalimentación de una forma clara, concreta, especificando las tareas en un orden lógico y cronológico.

**8. Haber planteado un objetivo general desde el principio, le hubiera permitido a Curro Churretes:**

- Tener un proyecto orientado, realizable y evaluable al planificar las acciones y estrategias necesarias para tener una vaca en la cafetería.
- Tener un proyecto orientado a la consecución de dinero al enfatizar sus fortalezas y debilidades como negociante.
- Tener un proyecto orientado pero no evaluable pues debió pagar una cuantiosa multa a la policía.
- Tener un proyecto orientado pero no realizable pues la vaca causó más pérdidas que ganancias.

**9. En la siguiente tabla se describen los elementos de los objetivos. De acuerdo al texto, Curro Churretes quería ganar dinero y por ello sólo tuvo en cuenta:**

- La situación a cambiar.
- La población objetivo.
- La medida a implementar.
- El ámbito de aplicación.

| ELEMENTOS               | DESCRIPCIÓN                                                                                                    |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SITUACIÓN A CAMBIAR     | Incluye la situación problemática de tecnología, gestión, inversión, capacitación, etc., que se desea cambiar. |
| POBLACIÓN OBJETIVO      | Incluye la persona o grupo social a la cual se dirige el proyecto.                                             |
| LA MEDIDA A IMPLEMENTAR | Incluye la solución o tipo de intervención que modificará la situación problema.                               |
| EL ÁMBITO DE APLICACIÓN | Incluye la zona geográfica o medio de vida en que se desarrolla la actividad.                                  |
| TIEMPO DE APLICACIÓN    | Precisa el momento en que el objetivo debería ser alcanzado.                                                   |

**10. Un aspecto importante de la idea de Curro Churretes fue que su planeación:**

- No definió claramente una estructura organizativa.
- No incluyó un diseño para plantear soluciones.
- No elaboró un cronograma de actividades.
- No realizó un diagnóstico previo para delimitar claramente la oportunidad o necesidad.

| PLANTILLA DE RESPUESTAS |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1                       | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| A                       | A | A | A | A | A | A | A | A | A  |
| B                       | B | B | B | B | B | B | B | B | B  |
| C                       | C | C | C | C | C | C | C | C | C  |
| D                       | D | D | D | D | D | D | D | D | D  |